

POLITIKA

Julij, 2026

POLITIKA CINKARNE CELJE D. D. NA PODROČJU SPONZORSTEV IN DONACIJ

UVOD

Dokument opredeljuje cilje in pravila dodeljevanja sponzorskih in donatorskih sredstev, ki jih družba Cinkarna Celje d. d. (**»Družba«**) namenja lokalnim skupnostim v njenem območju. Namenjen je zagotavljanju transparentnega, uravnoveženega in trajnostnega sistema dodeljevanja sredstev.

Sponzorstvo predstavlja strateški partnerski odnos med podjetjem in sponzorirancem, ki temelji na sodelovanju, skupnih vrednotah in dolgoročnem razvoju. Družba s sponzoriranjem dogovorjenih aktivnosti izkazuje svojo družbeno odgovornost ter podpira projekte, ki prispevajo k trajnostnemu razvoju in izboljšanju kakovosti življenja v skupnosti. Hkrati omogoča širjenje poslovnih povezav, krepitev odnosov z deležniki ter pozicioniranje podjetja kot zanesljivega in družbeno odgovornega partnerja. Sponzoriranec pa se zavezuje k izvedbi dogovorjenih aktivnosti ter promociji vrednot in ciljev podjetja.

Donatorstvo pomeni podporo neprofitnim organizacijam in lokalnim skupnostim s financiranjem projektov, ki prispevajo k trajnostnemu razvoju in izboljšanju kakovosti življenja. Z donatorstvom podjetje izpolnjuje svojo družbeno odgovornost, krepi svoj ugled in širi mrežo poslovnih povezav, saj spodbuja sodelovanje z različnimi deležniki ter prispeva k dolgoročnemu napredku.

I. CILJI DRUŽBE NA PODROČJU SPONZORSTEV IN DONACIJ

Sponzorstva in donacije (S&D) so ukrep namenjen vlaganju in vzpodbujanju aktivnega, zdravega in trajnostnega življenja v lokalnem okolju ter gradnji poslovnih povezav z deležniki.

Pri odločitvi za sponzorsko ali donatorsko podporo družba Cinkarna Celje, d. d., sledi predvsem naslednjim ciljem po tematskih področjih:

1. Šport

Družba podpira športne dejavnosti in infrastrukturo, ki spodbujajo aktiven in zdrav življenjski slog. Posebno pozornost namenja:

- vključevanju mladih v šport
- podpori profesionalnim in amaterskim športnim društvom ter organiziranim vadbam,
- spodbujanju športnih dogodkov, ki vključujejo lokalno prebivalstvo ali podpirajo poslovne povezave

Cilj: Prispevati k izboljšanju fizičnega in duševnega zdravja prebivalcev, še posebej otrok, skozi boljše možnosti za športno udejstvovanje ter omogočati svobodno zbiranje na prireditvah.

2. Kultura

Družba podpira kulturne aktivnosti v lokalni skupnosti v smislu:

- financiranja prireditev in kulturnih društev

- in pomoči pri obnovi pomembnih kulturnih objektov.

Cilj: Prispevati k ohranjanju in razvoju kulturne dediščine ter spodbujati kulturne dejavnosti, ki krepijo lokalno identiteto in povezanost skupnosti.

3. Infrastruktura

Družba vlaga v izboljšave lokalne infrastrukture, s poudarkom na:

- razvoju kolesarskih stez, sprehajalnih poti in drugih trajnostnih infrastrukturnih projektov,
- zagotavljanju dostopnosti in varnosti za vse prebivalce, zlasti ranljive skupine.

Cilj: Povečati kakovost bivanja ter dostopnost varne in trajnostne infrastrukture v lokalnem okolju.

4. Varnost

Družba se zavzema za varnejšo skupnost z vlaganji v:

- izboljšanje požarne varnosti in zaščitnih ukrepov in projekte prometne varnosti.

Cilj: Zagotoviti varnejše okolje za vse prebivalce, zlasti za otroke in starejše, ter okrepiti odpornost lokalnih skupnosti.

5. Izobraževanje

Družba spodbuja dostop do znanja in razvoj talentov skozi:

- podporo izobraževalnim programom, šolskim dejavnostim in strokovnim srečanjem,
- podpora razvoju talentov na področju znanosti,
- sodelovanje z lokalnimi šolami in drugimi izobraževalnimi ustanovami.

Cilj: Prispevati k razvoju znanja in veščin, ki spodbujajo trajnostni razvoj ter dolgoročni napredek skupnosti.

Družba daje prednost področjem, ki so povezana s trajnostnim razvojem in aktivnostim, ki se izvajajo oz. posredno vplivajo na življenje v lokalnem okolju na območjih na katerih je Družba prisotna s svojimi obrati.

II. MERJENJE USPEŠNOSTI PROCESA UPRAVLJANJA SPONZORSTEV IN DONACIJ

Skupne metrike:

- Skupni znesek vloženih sredstev za posamezno področje (šport, kultura, infrastruktura, varnost, izobraževanje).
- Delež trajnostnih projektov glede na celotna sponzorska/donatorska sredstva.
- Indeks zadovoljstva lokalne skupnosti s podporo Družbe (preko anket vsake 3 leta).
- Medijski odmev projektov (število objav, doseg v lokalnih in nacionalnih medijih).
- Delež sredstev namenjenih po posameznem področju in v občinah (Celje, Šentjur, Štore in Mozirje)

III. PLANIRANJE SREDSTEV NAMENJENIH SPONZORSTVOM IN DONACIJAM

Letni proračun, namenjen sponzorstvu in donacijam, določi družba v okviru poslovnega načrta družbe Cinkarna Celje, d. d. Pri tem upošteva Politiko na področju sponzorstev in donacij in že sprejete pogodbene obveznosti družbe.

Skupni znesek se prilagaja poslovni uspešnosti Družbe. Praviloma se giba v razponu med 0,6 - 1,0 mio EUR.

Družba nameni najmanj 90 odstotkov letnega proračuna za sponzorstva in donacije kot podporo klubom, društvom ali lokalnim skupnostim na območju občin Celje, Štore, Šentjur in Mozirje, saj Družba s svojo dejavnostjo najbolj vpliva na to lokalno okolje, poleg tega tudi večina njenih zaposlenih prihaja iz tega lokalnega okolja.

Znotraj tega deleža Družba pri razporejanju sredstev upošteva obseg vpliva svojega delovanja na posamezne lokalne skupnosti. Družba praviloma nameni sredstva projektom, klubom, društvom ali lokalnim skupnostim na teh območjih, in sicer okvirno v naslednjih deležih:

- do 75 % za Mestno občino Celje,
- do 20 % za Občino Šentjur,
- do 5% skupaj Občino Štore in Občino Mozirje.

Družba praviloma ne nameni posameznemu prejemniku ali za posamezni projekt več kot 30 odstotkov skupnega letnega proračuna za sponzorstva in donacije, pri čemer lahko v utemeljenih primerih od tega pravila odstopi, kadar gre za projekt širšega pomena, infrastrukturni projekt ali projekt z izrazitimi učinki za lokalno okolje.

Družba lahko v primerih, kadar gre za projekt širšega pomena, infrastrukturni projekt ali projekt z izrazitimi učinki za lokalno okolje, odstopi od limitov, ki veljajo za posamezno lokalno skupnost določenimi s to politiko. V takšnem primeru se spoštovanje letnih limitov presoja na ravni petletnega obdobja, pri čemer povprečna letna višina dodeljenih sredstev posamezni lokalni skupnosti v tem obdobju ne sme presegati določenega limita, ne glede na morebitno preseganje limita v posameznem letu.

Z izbranimi prejemniki sredstev družba sklene pogodbo, ki je praviloma enoletne narave, razen infrastrukturnih projektov, kjer se pogodba praviloma lahko sklene za največ tri leta.

V primeru sklenitve večletne pogodbe se sredstva, dogovorjena za posamezno leto trajanja pogodbe, upoštevajo pri razporejanju in dodeljevanju sredstev v okviru letnega proračuna (kvot) za sponzorstva in donacije za to leto, zaradi česar so razpoložljiva sredstva za nove dodelitve v posameznem letu sorazmerno zmanjšana za znesek že prevzetih pogodbenih obveznosti.

IV. POSTOPEK RAZDELJEVANJA SPONZORSKIH IN DONATORSKIH SREDSTEV

Odločitev o sponzorski oziroma donatorski podpori se sprejme na podlagi obravnave vlog preko posamezne pisne prošnje prosilca ali samoiniciativno v primerih, ko družba sama prepozna vrednost projekta.

Družba lahko sredstva razdeli tudi na podlagi namenskega razpisa, ki ga praviloma objavi javno in v katerem določi zlasti namen razpisa, upravičene prijavitelje, merila za izbor, višino razpoložljivih sredstev, rok za oddajo vlog ter postopek obravnave in odločanja. Pogoji vsakokratnega razpisa so javno objavljeni.

V. MERILA ZA IZBOR

Pri obravnavi vlog za sponzorska in donatorska sredstva Družba sledi načelom trajnostnega razvoja, podpira lokalne skupnosti ter uporablja nabor meril, določenih v tej politiki.

V okviru posameznega razpisa ali glede na zasledovane cilje Družbe lahko Družba posamezna merila uporabi selektivno, jih različno poudari ali jim določi različno utež, če je to primerno za doseganje ciljev iz te strategije oziroma za namen konkretnega razpisa.

1. Lokalna umeščenost in vpliv na skupnost

- Prednost imajo prosilci (projekti, društva, organizacije) iz občin, kjer ima družba svoje obrate ali kjer pomembno vpliva na okolje (Mestna občina Celje, Občina Šentjur, Občina Štore, Občina Mozirje).
- Posebna pozornost je namenjena projektom, ki so umeščeni v bližino obratov Družbe, ali so izvajalci projektov umeščeni v bližino obratov Družbe in imajo merljive koristi za te lokalne skupnosti.
- Projekti morajo izkazovati pozitiven vpliv na kakovost življenja prebivalcev lokalnih skupnosti v neposredni bližini obratov Družbe.
- Preference/izražene prioritete lokalne skupnosti.

2. Skladnost s trajnostnimi cilji družbe

- Prednost imajo projekti, ki neposredno prispevajo k trajnostnemu razvoju, kot so:
 - spodbujanje aktivnega in zdravega življenjskega sloga,
 - ohranjanje okolja in zmanjševanje vpliva na okolje,
 - izboljšanje dostopnosti do izobraževanja, športa in rekreacije,
 - izboljšanje varnosti in odpornosti lokalnih skupnosti,
 - vključevanje ranljivih skupin, kot so otroci, mladina in starejši, ter krepitev enakosti.
- Projekti, ki vključujejo inovativne rešitve za trajnostne izzive, bodo deležni posebne pozornosti.

3. Prispevek k razvoju lokalne infrastrukture in varnosti

- Prednost imajo projekti, ki izboljšujejo, ali razvijajo lokalno infrastrukturo (npr. parki, športni objekti, rekreacijske površine, varne poti za pešce in kolesarje).
- Projekti, ki prispevajo k povečanju varnosti v lokalnem okolju (npr. prometna varnost, požarna varnost).

4. Vključenost lokalne skupnosti in zaposlenih družbe

- Prednost imajo projekti, ki omogočajo aktivno vključevanje prebivalcev lokalnih skupnosti, zlasti otrok in mladine.
- Projekti, ki vključujejo zaposlene družbe bodisi kot udeležence bodisi kot prostovoljce.

5. Transparentnost in upravičenost porabe sredstev

- Družba daje prednost projektom, ki imajo jasen načrt uporabe sredstev in definiran učinek na lokalno okolje.

6. Poslovni in promocijski učinek ter dolgoročni vpliv

- Projekti, ki omogočajo širjenje poslovnih povezav.
- Projekti, ki omogočajo družbi večjo prepoznavnost (blagovne znamke, dejavnosti...), hkrati pa spodbujajo trajnostne vrednote.
- Dolgoročni projekti z merljivimi učinki na lokalno skupnost so prednostno ocenjeni, še posebej, če vključujejo trajnostne inovacije in rešitve.

7. Dodatna merila za področje športa

- Prednost imajo športna društva in klubi, ki delujejo v občinah, kjer ima družba obrate, ali vključujejo prebivalce iz teh območij.
- Projekti, ki vključujejo otroke in mladino ter spodbujajo zdrav življenjski slog, so še posebej pomembni.
- Družba daje prednost športnim dejavnostim, ki imajo širok doseg in vpliv na lokalno skupnost, hkrati pa omogočajo dolgoročno sodelovanje z družbo.

8. Dolgoročno in predhodno sodelovanje z družbo

- Prednost imajo prosilci, s katerimi je Družba že sodelovala ter je bilo preteklo sodelovanje ocenjeno kot uspešno, transparentno in skladno s cilji te politike.
- Pri presoji se upošteva kontinuiteta sodelovanja, izpolnjevanje pogodbenih obveznosti, doseganje dogovorjenih učinkov ter korektnost in pravočasnost poročanja.
- Družba lahko kot prednostno oceni projekte, ki predstavljajo nadgradnjo že vzpostavljenega sodelovanja ali omogočajo dolgoročno partnerstvo z merljivimi učinki za lokalno skupnost.

VI. DOKAZOVANJE IZPOLNJEVANJA OBVEZNOSTI

Prejemniki sredstev so dolžni predložiti dokazila (poročila, analize), ki izkazujejo zaveze in izvedbo projekta. Predložitev dokazil in poročil je obveza prejemnika sponzorskih in doniranih sredstev.

Družba bo v primeru neizpolnjenih zavez reklamirala storitev in/ali zahtevala vračilo sredstev.

VII. SPLOŠNE DOLOČBE

Politika Družbe Cinkarna Celje na področju sponzorstev in donacij začne veljati isti dan po potrditvi na seji Uprave družbe.

Cinkarna Celje, d. d.
Aleš Skok, predsednik uprave

