

SPOROČILO ZA JAVNOST

Celje, dne: 12. 5. 2021

Stabilno poslovanje in konstantna vlaganja v proizvodnjo

Cinkarna Celje, d. d. je v prvih treh mesecih leta zabeležila dobrih 50 milijonov evrov prihodkov od prodaje. To je 5% več kot v primerljivem obdobju lani in 16% več od načrtov. Skupna vrednost izvoza znaša 45,5 milijonov evrov (6% več kot v istem obdobju leta 2020, 16% več od načrtovanega). Podjetje je največ sredstev porabilo za izboljšave proizvodnje titanovega dioksida in zmanjševanje vplivov na okolje.

»Čisti dobiček je ob trimesečju dosegel 7,4 milijonov evrov, kar je 8% več ko v enakem obdobju lani. V primerjavi z letom poprej je EBITDA višji za 10%. Tudi v drugem četrtletju zaznavamo visoko povpraševanje po nosilnem proizvodu, a je rast prodaje omejena z razpoložljivimi kapacitetami proizvodnje,« je rezultate obdobja, ko je podjetje vstopilo v Prvo borzno kotacijo, komentiral predsednik Uprave Aleš Skok.

Uspeh tromesečja je med drugim posledica vsesplošnega nabavnega optimizma in višanja ravni prodajnih cen. Na stabilno poslovanje so med drugim vplivali sezonska povpraševanja, spremembe strukture na področju DIY, spodbudni trendi v gradbeništvu in večje potrebe uporabe plastike.

Večji del dobička leta 2021 bo dosežen v prvem polletju, v drugi polovici leta načrtovana obsežnejša vzdrževalna dela

V prvem tromesečju leta je podjetje za naložbe porabilo dobra 2 milijona oziroma 15% načrtovanih sredstev, namenjenih predvsem odpravi ozkih grl v proizvodnih procesih, zmanjševanju negativnih vplivov v delovnem in zunanjem okolju in zagotavljanju optimalne razpoložljivosti delovne opreme. Poraba sredstev ne dosega ene četrte planu, kar pa je predvsem posledica višjih načrtovanih stroškov zaradi planiranega obsežnega remonta v zadnjem kvartalu.

Članica Uprave – tehnična direktorica Cinkarne Celje Nikolaja Podgoršek Selič: *»Podjetje se zaveda potrebe po stalnem razvoju in rasti, hkrati s tem pa tudi omejitev, ki jih ima pri tem. Naše razvojne in naložbene aktivnosti smo zato v prvem kvartalu pospešeno usmerili v pripravo programov, ki bi nam rast omogočili. S projekti energetske optimizacije, rabe naravnih virov energije, večanja izkoristkov in razvoja postopkov predelave odpadnih virov sledimo načelom trajnostnega razvoja. Izboljšujemo kakovost proizvodov glede na potrebe kupcev, povečujemo količine proizvodov in širimo njihov nabor.«*

V drugem polletju lahko pričakujemo zvišanje cen surovin in proizvodov. Podjetje načrtuje tudi obsežnejša vzdrževalna dela, ki bi lahko pomembneje vplivala na zmanjševanje proizvodnje in prodaje, zviševala raven stroškov ter posledično vplivala na rezultat poslovanja. V kolikor na trgu ne bo izrazitih poslabšanj, bo načrtovan dobiček leta presežen.