

SPOROČILO ZA JAVNOST

Celje, dne: 9. 12. 2020

Prodaja v zadnjem trimesečju nad pričakovanji

Cinkarna Celje: V leto 2021 previdno, a ambiciozno

Cinkarna Celje je s hitrimi in učinkovitimi ukrepi minimalizirala vplive globalne epidemije na poslovno leto 2020. Prodaja v teh mesecih je nad pričakovanji, zato so načrti za 2021 zastavljeni ambiciozno. Novice o cepivih proti koronavirusu bi lahko imele pozitiven vpliv na povpraševanje po titanovem dioksidu, a bi lahko neugodno vplivale na rast cen strateških surovin.

Cinkarno Celje bo sicer še naprej vodil Aleš Skok. Na včerajšnji seji ga je nadzorni svet imenoval za predsednika Uprave z mandatno dobo od 1. 1. 2021 do 30. 6. 2025.

Leto 2020 je zaznamovalo padanje prodajnih cen TiO_2 , kar je podjetje nadomestilo s povečanjem prodanih količin. Povpraševanje je stabilno, a na trgih blizu Evropske unije še vedno zaznava pritisk cenovno ugodnejših kitajskih proizvajalcev, pričakuje tudi povečevanje cen titanonosnih surovin.

Kljub temu bo podjetje predvidoma preseglo zastavljeni načrt dobička za letos. Glede na medpanožne primerjave Cinkarna ostaja tudi med najboljšimi podjetji v panogi titanovega dioksida.

Načrt za 2021 višji od strateškega načrta

Podjetje v leto 2021 vstopa previdno in optimistično.

»Višja potrošnja barv za dom in plastike je vplivala na dobro povpraševanje po titanovem dioksidu v zadnjih mesecih. Ocenjujemo, da bo poslovanje podjetja v letu 2021 uspešno, ne bo pa preseglo nivojev preteklega leta. Vpliv nadaljnjega pritiska na marže bomo nadomestili z zvišanjem prodanih količin pigmenta,« je načrte pojasnil predsednik Uprave Aleš Skok.

Cinkarna se trenutno nahaja v spodnjem delu cikla panoge, a bo plan za prihodnje leto vseeno zastavila ambiciozno. Celo višje od Strateškega načrta 2019-2023. Bo pa predvidene prihodke tudi vlagala:

»Razvojno dejavnost bomo usmerjali predvsem v zagotavljanje pogojev za doseganje proizvodnih količin, omejenih z Okoljevarstvenim dovoljenjem, izboljšanje kakovosti proizvodov glede na pričakovanja kupcev, razvoj posamičnih izdelkov za izpopolnitev ponudbe glede na zahteve trga in v naloge s področja trajnostnega razvoja (zmanjšanje količin odpadkov, racionalnejša raba virov). Tudi v prihodnje pa bo naš cilj ostajati

Celje, dne: 9. 12. 2020

delodajalec, ki zagotavlja materialno, socialno varnost zaposlenih ter njihovo varno delo,» je napovedi za prihodnje leto sklenila članica Uprave – tehnična direktorica Nikolaja Podgoršek Selič.

V podjetju sicer načrtujejo, da bo Cinkarna v 2021 predvidoma dosegla skoraj 166 milijonov evrov prihodkov od prodaje, od tega 152 milijonov evrov s prodajo na tujih trgih. Načrtovani čisti poslovni izid bo 10,6 milijonov evrov čistega dobička.