

Povzetek strategije razvoja družbe

2024 - 2028

Celje, 30. 11 2023

Strategija družbe bo še naprej usmerjena v zagotavljanje najvišje možne ravni količinske proizvodnje in prodaje ter v izkoriščanje potencialov najdonosnejših trgov pigmenta. Prihodnji razvoj družbe sestavljajo naslednji štirje temelji:

- energetska transformacija
- digitalizacija
- trajnostni razvoj
- dvig kapacitet

Usmerjenost prodaje se bo nadaljevala predvsem na evropske trge. Prisotnost družbe se bo na obstoječih trgih krepila na ključnem strateškem poslovnem področju Titanov dioksid, kakor tudi na spremljajočih področjih in programih Kemija Mozirje (Masterbatchi, Praškasti laki), Kemija Celje in Polimeri.

Tudi v prihodnje bo družba strmel na tvornemu sodelovanju s zaposlenimi, poslovnimi partnerji in lokalno skupnostjo, z namenom nadaljevanja uspešnega poslovanja ter zagotovitve ustreznih donosov za lastnike.

Predvideno je nadaljevanje optimiziranja kadrovske strukture s prezaposlovanjem in pridobivanjem novega mladega ter tehnično usposobljenega kadra. Nadaljevala se bodo tudi vlaganja v razvoj, izobraževanje in nadaljnje izboljšanje delovnega okolja zaposlenih.

V prihodnjih letih se bo nadaljeval investicijski cikel, potreben za stabilno tekoče delovanje in rast. Še naprej bomo iskali in vpeljevali dodatne načini zmanjšanja morebitnih nezaželenih vplivov na okolje, pri čemer bo družba še naprej spoštovala vse zahteve okoljske zakonodaje in regulative. Zaostrovanje na tem področju pa bi lahko predstavljalo dodatno tveganje.

V novem petletnem strateškem obdobju 2024-2028, ki upošteva vrh cikla v letu 2028, so naslednji strateški cilji:

- povprečni prihodki od prodaje v višini 228,9 mio €
- povprečni EBITDA v višini 36,9 mio €,
- povprečni čisti dobiček v višini 16,8 mio €.

Politika dividend bo stabilna. Za dividende bo izplačanih 50 % čistega poslovnega izida.