



# SKRBIMO, DA LEPŠE ŽIVIMO

12. natečaj Cinkarne Celje za osnovne in srednje šole

Pozdravljena, mlada ustvarjalka/ustvarjalec!

Cinkarna letos šteje 146 pomladi! A kljub temu, da starost v naši družbi običajno nima pozitivnega prizvoka, Cinkarni leta pravzaprav dobro denejo.

Ker uporabljamo najnovejše tehnike, sledimo sodobnim smernicam in razpolagamo z moderno tehnologijo, je prijaznejša do okolja in varnejša za ljudi.

Želimo si, da tako ostane, zato si prizadevamo za vpeljevanje zelenih rešitev, kjerkoli je to mogoče.

V tokratnem natečaju boste pogledali Skozi Cinkova očala v zgodovino proizvodnje in se zazrli v njeno jasno prihodnost.

Upava, da bo naše prizadevanje za lepši jutri tudi vam v kreativni navdih!

Nikolaja Podgoršek Selič

Članica uprave – tehnična direktorica

Tomaž Benčina

Predsednik uprave / generalni direktor



## LIKOVNA NALOGA 1:

### IZDELAJ POGLED SKOZI CINKOVA OČALA

Iz odpadnega materiala izdelaj poljubno velika očala. Obliko očal določi sam. Nato s pomočjo pogleda skozi očala pokaži, kako se je proizvodnja podjetja spremenila v 146 letih njegovega delovanja. Kakšna je bila nekoč in kako izgleda danes. V zadnjem delu zloženke smo nanizali ukrepe, ki jih izvajamo in vam bodo v pomoč pri likovni nalogi.



**Namigi:** lahko izdelate ogromna očala, ki bodo med drugim služila kot okvir za fotografiranje in skozi katerega boš prikazal pogled na napredek podjetja v letih njegovega delovanja. Lahko izdelate »namizna« očala in pogled skozi levo steklo pokažete kot pogled v zgodovino podjetja, skozi desno steklo pa pogled v prihodnost. Naše priporočilo je, da tokrat vaši izdelki niso ploskovite risbe ali slike, ampak razmišljajte o 3D izdelkih, modelih, skulpturah.

**Material:** v okviru podjetja deluje Služba za varstvo okolja, ki skrbi, da v proizvodnji zmanjšujemo odpadni material, ostanke vračamo v ponovno uporabo, jih dajemo reciklirati. Skrb za dosledno ločevanje odpadkov je postal tudi del cinkar narjev. Ločujemo odpadno embalažo, zbiramo odpadni papir, varčujemo s porabo elektrike,... Vemo, da to počnete tudi v šolah, zato predlagamo, da poiščete odpadni material na šoli in doma ter skušate biti čim bolj ustvarjalen z njim. Marsikaj se da izdelati iz dedkove žice ali babičinih ostankov volne. Za motivacijo pa vam bomo poslali nekaj ustvarjalnih dodatkov, ki jih lahko uporabite za popestritev vašega končnega izdelka.



## LIKOVNA NALOGA 2: IZDELAJ POUČNO ZABAVEN VIDEO O SKRBI ZA OKOLJE

Skrb za okolje je odgovornost velikih družb in vsakega posameznika. Z majhnimi koraki pa lahko skupaj veliko naredimo.

Na koncu zloženke najdeš ukrepe, na katere načine vse naše podjetje skrbi za čisto in varno okolje, v katerem deluje. Razmisli, kaj od tega počneš tudi ti in kako. Nato izdelaj največ minuto in pol dolg video in v njem pokaži, kaj delamo oboji in na kakšen način (npr. »Cinkarna je lani načrtno porabila manj pisarniškega papirja. Tudi jaz varčujem pri papirju, zvezke popišem do konca,«.. ali pa »Z menjavo sijalk in tablami z opozorili cinkarnarji varčujejo z energijo. Tudi jaz skrbno ugašam luč v svoji sobi«). Videi so lahko zabavni, v njih lahko nastopajo »igralci«, lutke, lahko izdelate animacijo.





## INFORMACIJE

**Kako sodelujem:** en izdelek lahko prijavi največ 5 učencev/dijakov. Šola lahko sodeluje z več izdelki. **Za sodelovanje na natečaju se prijavite do 11. 10. 2019.** Glede na število prijavljenih izdelkov vam bomo na šole poslali pripravljene komplete dodatkov za ustvarjanje (EVA pena, bleščice, lepilna folija,...).

**Kako oddam izdelke:** Fotografije končnih izdelkov in videe pričakujemo do 2. marca 2020. Kontaktni naslov: [vodstvo.tajnistvo@cinkarna.si](mailto:vodstvo.tajnistvo@cinkarna.si). Videe lahko pošljete tudi preko povezave <https://wetransfer.com/>.

Dodatne informacije: +386 (0)3 427 61 01.

*S sodelovanjem na natečaju fotografije likovnih del in videi postanejo last Cinkarne Celje. Ta jih bo uporabila v promocijske namene in ob izdelkih dosledno navajala ime šole, ki je poslala izdelke. Mentorji jamčijo, da imajo dovoljenje nastopajočih v videu za javne objave.*

### **Merila ocenjevanja komisije:**

1. izvirna »zgodba« videa/skulptura,
2. sporočilnost videa/oblikovane skulpture je enostavna in skladna z razpisano temo natečaja,
3. upoštevanje časovne omejitve videa na največ 1.30 min/  
kreativna uporaba odpadnih materialov.

**O zaključni prireditvi s podelitvijo nagrad vas bomo podrobno seznanili v pomladnih mesecih.**



## POMOČ PRI RAZMIŠLJANJU:

1. V podjetju se zavedamo, da več glav več ve. Zato sodelavce spodbujamo, da **prispevajo koristne predloge**, kako v proizvodnji skrajšati kakšen postopek dela, znižati strošek, prihraniti čas. Kakšne ideje za izboljšave težav, s katerimi se kdaj srečaš, pa imaš ti?
2. Na urejenih zbirnih mestih **ločujemo odpadke**. V zadnjih 4 letih imamo več kot tretjino manj odpadkov. Katere odpadke in kako pa ti ločuješ?
3. Na posebej označenih mestih smo **zbirali plastenke** za nakup monitorja za nadzor vitalnih funkcij novorojenčkov. Tudi ti kdaj sodeluješ v ekološko-dobrodelnih akcijah?
4. Stare **žarnice zamenjujemo z varčnejšimi**, kjer je to mogoče, vgradimo senzorje, ki zaznavajo prisotnost človeka. Ob kakšni svetlobi pa ti delaš domačo nalogo?
5. **Kolesarimo** v službo. Vsako leto izpeljemo akcijo S kolesom v službo, imamo zelo aktivno kolesarsko sekcijo in pogosto v naših kolesarnicah ni dovolj prostora za vse, ki so se na delo pripeljali s kolesom. Tako poskrbijo za svoje dobro počutje in, ker ne uporabijo avtomobila, prispevajo k čistejšemu okolju! Katera zdravju prijazna prevozna sredstva pa ti uporabljaš?
6. Obvestila dobivamo po elektronski pošti ali jih beremo na intranetu podjetja. S tem, ko **znižujemo uporabo papirja**, prihranimo denar in ohranjamo drevesa. Tudi tale razpis že 2. leto zapored izdajamo v elektronski obliki. Ali ti zbiraš star papir za recikliranje?



## **VIRI, S KATERIMI SI ŠE LAHKO POMAGATE:**

Filma o proizvodnji in izdelkih nekoč in danes:

<https://www.youtube.com/watch?v=sh2sqxTHkSw&t=387s>

<https://www.youtube.com/watch?v=IEBmUmQLm78>

Animacija o naših izdelkih v vsakdanjem življenju:

<https://www.youtube.com/watch?v=wlyNSJB0drw&t=35s>

O uporabi naših izdelkov v vsakdanjem življenju:

[http://www.cinkarna.si/si/files/default/druzbeno\\_odgovornost/kul\\_kemija\\_zlozenka.pdf](http://www.cinkarna.si/si/files/default/druzbeno_odgovornost/kul_kemija_zlozenka.pdf)

<https://www.kamra.si/digitalne-zbirke/item/140-korakov-po-zgodovini-cinkarne-celje-2576.html>



**CINKARNA**